

Lapin startup-hautomon Brändikirja

Emmi Harjuniemi

Projektipäällikkö, Lapin yliopisto

laplandstartuphub.fi

Lapin startup-hautomo ja -ekosysteemi -hanke

11.8.2025



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



DIGIPOLIS



**BUSINESS
ROVANIEMI**

Tervetuloa Lapin startup-hautomon brändin maailmaan

Näytölläsi on nyt Lapin startup-hautomon brändikirja. Se on suuntaviitta ja yhteisen ymmärryksen peruskivi kaikille, jotka rakentavat ja välittävät hautomon tarinaa.

Tämä kirja on luotu sinulle, joka suunnittelet kampanjaa, kirjoitat verkkosivutekstiä, rakennat esitystä sijoittajille, fasilitoit työpajaa tai mietit, miltä tilojen tai digiviestinnän tulisi näyttää. Tämä on käsikirja, mutta ennen kaikkea inspiraation lähde.

Brändikirja ei sido, vaan se vapauttaa. Se ei rajoita luovuuttasi, vaan antaa sille selkeyttä ja suuntaa. Se kertoo, miksi olemme olemassa, mitä arvostamme ja millä äänellä puhumme. Se auttaa sinua luomaan kohtaamisia, jotka tuntuvat yhteisöllisiltä ja kurkottavat tulevaisuuteen.

Käytä tätä brändikirjaa rohkeasti. Se on liittolaisesi, muistuttajasi ja selkärankasi. Tee viestinnästäsi, tilasuunnittelustasi tai tapahtumastasi osa suurempaa kokonaisuutta.

Nyt on sinun vuorosi tehdä brändistä totta.



**Euroopan unionin
osarahoittama**



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



DIGIPOLIS



**BUSINESS
ROVANIEMI**

Brändi ei rakennu tyhjiössä

Lapin startup-hautomo on monialainen yrityshautomo Rovaniemellä, Kemi-Torniossa ja verkossa, joka tukee uusien innovatiivisten ja skaalautuvien yritysideoiden kehittämistä tarjoamalla mm. valmennusta, mentorointia ja tietoa rahoituspoluista. Hautomon brändin rakentaminen ei tapahdu tyhjiössä, vaan se on yhteinen matka. Se vaatii aikaa, vuoropuhelua ja rohkeutta katsoa sekä sisäänpäin että ulospäin. Tämä brändikirja kiteyttää Lapin startup-hautomo ja -ekosysteemi -hankkeessa syntyneen näkemyksen siitä, millainen hautomon identiteetti voi tukea koko maakunnan kasvuhakuisen yrittäjyyden kehitystä. Työtä on tehty vaihteittain, keskustellen, kuunnellen ja kokeillen. Taustalla on yhteinen tahtotila luoda jotakin kestäväää, merkityksellistä sekä paikalliseen osaamiseen ja arvoihin pohjautuvaa, mutta samalla kansainvälisesti kunnianhimoista.

Tämä brändikirja on laadittu Lapin startup-hautomo ja -ekosysteemi -hankkeessa. Brändikirja on osa kokonaisuutta: Työpaketti 3 – Startup-hautomon brändäys ja markkinointi. Kirjan asiakasprofiilit on luotu pääosin syksyllä 2024 järjestetyssä Skenaariotyöpajassa, johon osallistui hankehenkilökunnan lisäksi kutsuttuja asiantuntijoita. Visio, missio ja arvot pohjaavat talvella 2024 järjestettyjen, hankehenkilökunnan yhteisten, työpajojen tuloksiin.

Edellisten lisäksi tämän brändikirjan kommentointiin sekä visuaalisuus- ja brändiarkkityyppikyselyn toteuttamiseen messuilla ja vastausten koostamiseen ja analysointiin ovat osallistuneet hanketyöntekijät kaikista hankkeessa mukana olevista organisaatioista: Lapin yliopistosta, Lapin ammattikorkeakoulusta, Rovaniemen koulutuskuntayhtymä REDU:lta, Digipolikselta ja Business Rovaniemeltä.



**Euroopan unionin
osarahoittama**



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



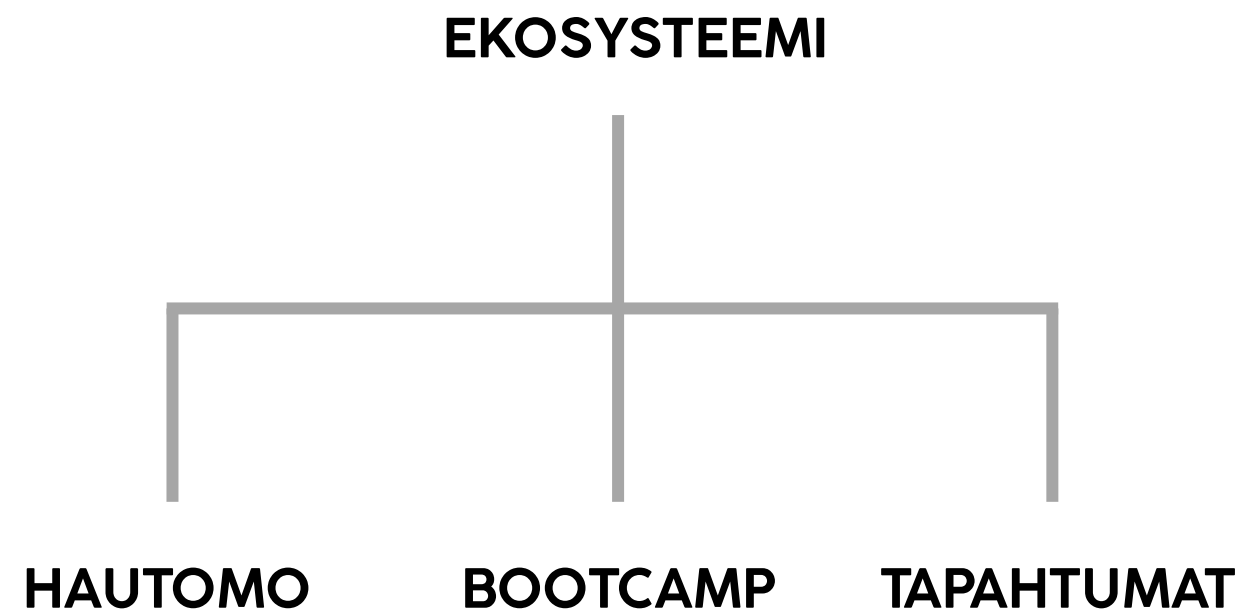
DIGIPOLIS



**BUSINESS
ROVANIEMI**

Rakenne

Ekosysteemi on sateenvarjo, jonka sisällä toimii hautomo, bootcamp, tapahtumat jne.



**Euroopan unionin
osarahoittama**



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



DIGIPOLIS



**BUSINESS
ROVANIEMI**

Sisällys

Johdanto

Asiakas

Erottautuminen

Brändin perusta

Brändistrategia

Brändipersoona

Brändiarkkitehtuuri

Visuaaliset suuntaviivat



**Euroopan unionin
osarahoittama**



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



DIGIPOLIS



**BUSINESS
ROVANIEMI**

Johdanto

Lapissa menestys ei synny massasta, vaan omaleimaisuudesta.

Me uskomme, että rohkea omaperäisyys on juuri se voima,
joka tekee lappilaisista yrityksistä kiinnostavia ja kilpailukykyisiä.

Lapin startup-hautomo ei tavoittele pelkästään suoraviivaista kasvua.
Me rakennamme yritystoimintaa, joka on omannäköistä, kokemuksellista,
yhteiskuntaa ymmärtävää ja aidosti merkityksellistä – sekä kannattavaa.

Toimimme sitkeästi, luonnon reunaehdoilla,
mutta ajattelemme ilman rajoja.



**Euroopan unionin
osarahoittama**



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



DIGIPOLIS



**BUSINESS
ROVANIEMI**

Asiakas



**Euroopan unionin
osarahoittama**



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



DIGIPOLIS



**BUSINESS
ROVANIEMI**

Asiakasprofiilit

Hautomon asikaskohderyhmiä on neljä: 1) suomalainen opiskelija, 2) kansainvälinen tutkinto-opiskelija, 3) korkeakoulujen ja muiden hankepartnereiden henkilökunta ja 4) henkilöt, joilla on startup-yritysidea. Seuraavassa on kuvattu kuusi asiakasprofiilia.

Oona, suomalainen opiskelija (perusopiskelija)

Oona on 23-vuotias luovan alan ja pelialan opiskelija ja pelinkehittäjä, joka on kotoisin Inarista. Hänen mottonsa on “Oma koti kullan kallis”. Hän viihtyy Lapissa eikä halua lähteä täältä, mutta onneksi pelintekijänä voi toimia missä vain etäyhteyksien avulla.

Oona on itsenäinen, innovatiivinen ja uppoutuu helposti pelien maailmaan. Hän on varma, että onnistuu rakentamaan menestyvän startupin. Hän haluaa löytää verkoston ja tiimin, enkelisijoittajankin. Toiveena hänellä on päästä Slushiin verkostoitumaan, sillä kaikki kontaktit ovat etänä. Oona ei lannistu vaikka kuuleekin epäilyksiä liittyen yritysideaansa, sen ajoitukseen ja Lapista käsin työskentelyyn. Hän työskentelee allalla, joka on hänen intohimonsa. Hän on koodannut 15-vuotiaasta asti. Silloin tällöin hänen mieleensä hiipii epäilyks miten hän voi saavuttaa pelialan, kilpaillut globaalit markkinat omalla tuotteellaan. Yrityspalvelutkaan eivät tunnu ihan hänen ideaansa ymmärtävän. Hän on kuullut, että Lappiin ollaan perustamassa startup-hautomo ja uskoo siitä olevan itselleenkin paljon apua. Inarista voisi tulla tulevaisuudessa pelialan keskus!

Eetu, suomalainen opiskelija (perusopiskelija)

Eetu on 20-vuotias insinööriopiskelija, joka on muuttanut Lappiin opintojen perässä. Häntä kiinnostavat erityisesti uudet materiaalit, puhtaampi tuotanto ja resurssitehokkuus. Hän seuraa aktiivisesti teknologian kehitystä ja uskoo, että teollisuutta voidaan uudistaa merkittävästi vastuullisuuden ja älykkyyden kautta. Eetu kokee kuitenkin ristiriitaa: opinnoissa puhutaan tulevaisuuden ratkaisuksista, mutta työelämässä tuntuu olevan edelleen tilaa vain vanhoille malleille. Hän kaipaa tilaa, jossa voisi testata ideoitaan, rakentaa niitä eteenpäin ja löytää toisia ajattelijoita. Eetu ei vielä tiedä, onko hänestä yrittäjäksi, mutta hän tietää, että haluaa yrittää.

Startup-hautomo tuntuu mahdollisuudelta. Hän kuulee bootcampista ja päättää hakea mukaan. Eetulla on idea, joka hyödyntää dataa ja tekoälyä tuotannon optimoinnissa. Hän haluaa kehittää siitä jotain konkreettista – mutta tarvitsee siihen sparrausta, mentorointia ja rohkaisua.

Hänelle on tärkeää, että hänen ajatteluaan ei väheksytä kokemattomuuden takia. Hän uskoo, että nuorella näkemyksellä voi olla arvoa ja toivoo löytävänsä hautomosta tiimin, joka ajattelee samoin.



Kuva: Midjourneyn luoma



Kuva: Midjourneyn luoma

Martta, korkeakoulun työntekijä

Martta on 42-vuotias korkeakouluopettaja, jolla on kymmenen vuoden työkokemus opettamisesta. Martta on nauttinut työstään, mutta ei enää näe itseään vain opettamassa, vaan haaveilee yrittäjyydestä. Hän haluaa yhdistää haaveensa yritystoiminnasta opettamiseen ja matkailuun. Martalla on yritysidea teollisuusmatkailusta, jossa hän toisi matkailijoille teollisuuteen liittyviä elämyksiä ja tarinoita Suomessa ja ulkomailla.

Martta kaipaa kehittämisaikaa ja haluaa itselleen mahdollisuuden rakentaa omaa yritystään. Hänen visionsa on selkeä: olla oman itsensä pomo ja yrittäjä. Martta haluaa näyttää, että vaikka "meillä ei ole tekniikkaa, me teemme sen itse". Hän toivoo löytävänsä kumppanin, jonka kanssa hän voisi kehittää ideaansa pidemmälle ja viedä sen markkinoille. Martta näkee teollisuusmatkailussa suurta potentiaalia sekä kotimaisille että kansainvälisille markkinoille. Hän on saanut jo ensimmäisiä polkuja kansainvälistymiseen ja nähnyt, että hänen ideansa voisi olla kannattava myös ulkomailla.

Martta kuitenkin kohtaa haasteita yrittäjyysmatkallaan. Hän kuulee usein kommentteja, kuten "ei tuosta ideasta tule mitään" ja "kaikista ei ole yrittäjäksi". Vaikka Martan oma motivaatio on vahva, hän tietää, että monelta puuttuu näkemys siitä, miten teollisuusmatkailu voisi olla elinkelpoinen ja kiinnostava bisnes. Lisäksi Martta kokee, että alalla ei ole vielä selkeää ajuria, joka sysäisi startup-yritykset menestykseen tällä saralla. Teollisuuteen liittyvät tutkimustulokset ja mahdollisuudet jäävät usein piiloon eikä niitä osata hyödyntää matkailussa.



Kuva: Midjourneyn luoma

Lisa, kansainvälinen tutkinto-opiskelija (ei vaihto-opiskelija, vaan suorittaa kolmevuotista tutkintoa Lapissa)

Nguyen Lisa Thanh on 22-vuotias vietnamilainen opiskelija, joka lähti Eurooppaan kokeilemaan onneaan. Vuosien varrella halu jäädä on voimistunut ja suomen kielen taito paranee koko ajan. Hän pitää Lapin rauhallisuudesta, joka on kaukana miljoonakaupunki Ho Chi Minh Cityn tunnelmasta. Lisalla on yritysidea, joka ei ole aivan vielä tarkentunut. Jotain maahantuontia se voisi olla. Hän voisi esimerkiksi tuoda Suomeen Kaukoidän mausteita ja ruokia. Hän näkee itsensä myös siltana yritysten välisessä kaupassa konsultoimassa ja tulkkauksessa. Hän kaipaa Lapin startup-hautomolta idealleen vahvistusta.

Tällä hetkellä hän tekee siivouskeikkaa opintojen ohella. Siivotessaan hän miettii yritysideaansa ja sitä, että olisi hauskaa ottaa kavereita mukaan perustettavaan yritykseen. Suomalaiset kaverit ovat hyvä tukiverkko, mutta hän tarvitsisi vielä alan työkokemusta Suomesta. Opiskelut tukevat yritysidea, mutta ehkä siihen tarvittaisiin vielä hands-on-tukea, joku tsemppaamaan ja kommentoimaan liiketoimintasuunnitelmaa sekä miettimään selkeää palvelupolkua. Lisa on kuullut muilta kv-opiskelijoilta, että Suomeen ei kannata jäädä. Tarjolla on vain huonopalkkaisia töitä kv-taustaisille henkilöille. Yrittäminenkin on vaikeaa ja kaikki lupalaput on suomeksi ja toiminnan aloittaminen todella byrokraattista. Hän ei oikein tiedä mistä lähtisi liikkeelle.



Kuva: Midjourneyn luoma

Raimo, yritysidean kehittäjä

Raimo on 57-vuotias rovaniemeläinen sähköinsinööri, jolla on pitkä tausta metsäteollisuuden ja rakennusalan projekteista. Hän on nähnyt alan muutoksen sisältäpäin ja kehittänyt vuosien varrella oman teknisen ratkaisun, joka voisi parantaa teollisuuden prosessia konkreettisesti ja tehokkaasti. Raimo ei kuitenkaan ole koskaan vienyt ideaansa eteenpäin liiketoimintana. Startupit ja pitchaustilaisuudet eivät kuulu hänen mukavuusalueelleen. Hän on mies, joka tekee ennen kuin puhuu, ja jonka ajattelu lähtee ratkaisusta, ei markkinasta. Silti häntä kalvaa ajatus: jos ei nyt, niin milloin? Voisiko tästä syntyä jotakin suurempaa?

Hän on kuullut, että Lappiin ollaan perustamassa startup-hautomoa. Ajatus tuntuu aluksi vieraalta, mutta jokin siinä kiinnostaa. Voisiko hautomo toimia siltana teknisten tekijöiden ja liiketoiminnan osaajien välillä? Raimo kaipaa ihmisiä, jotka ymmärtävät tekniikkaa mutta osaavat sanoittaa sen arvon asiakkaalle ja sijoittajalle. Hän toivoo, ettei tarvitse selittää, että laatu ja käytännön testaus ovat kaiken A ja O.

Raimo uskoo, että oikean tiimin ja tuen kanssa hänen ideallaan voisi olla tulevaisuus – ei vain paperilla, vaan tuotantolinjalla asti.



Kuva: Midjourneyn luoma

Wei, yritysidean kehittäjä

Wei on 30-vuotias ja kotoisin Kiinasta. Hän on asunut Suomessa jo pitkään. Hän on tottunut tekemään kovasti töitä ja säilyttämään positiivisen asenteen vaikeuksista huolimatta. Wein yrittäjäyyspolku alkoi, kun hän sai idean tuonti- ja matkailuyrityksestä, joka liittyisi jollain tavoin hänen kotimaahansa Kiinaan. Wei on käyttänyt laajaa kansainvälistä verkostoaan rakentamaan liiketoimintaa ja hyödyntää tätä myös muiden yrittäjien tukemiseen. Hänen mottonsa on yksinkertainen: "Kaikki onnistuu, kun tekee kovasti töitä ja rakentaa luottamusta."

Wei on optimistinen ja uskoo, että hänen yrityksensä voi menestyä, mutta hän tietää, että hänen heikko kielitaitonsa ja Suomen monimutkainen byrokratia ovat suuria haasteita. Hän kaipaa englanninkielistä tietoa lainsäädännöstä, verotuksesta ja työntekijöiden palkkaamisesta. Lapin startup-hautomo on tarjonnut hänelle tärkeää tukea yrityksen perustamisessa ja erityisesti paikallisten markkinoiden ymmärtämisessä.



Kuva: Midjourneyn luoma

Kohderyhmäkohtaiset viestit eli ydinsanomat

Suomalainen opiskelija: "Oletko miettinyt, voisiko ideasi olla enemmän kuin ajatus?
Me tarjoamme sinulle turvallisen tilan kasvaa yrittäjäksi – ilman pelkoa epäonnistumisesta."

Kansainvälinen opiskelija: "Your ideas matter. Lapland Startup Incubator helps you take the first steps towards business in Finland – with support, expert insight, and community."

Hankepartnereiden henkilökunta: "Luo intohimostasi ja asiantuntijuudestasi uutta liiketoimintaa."

Yritysidean kehittäjä / asiantuntija: "Jos olet miettinyt 'ehkä joskus' – se aika on nyt.
Me autamme jalostamaan idean liiketoiminnaksi, askel askeleelta."

Myös yhteistyökumppaneille ja sidosryhmille viestitään esim.

Sijoittaja / yhteistyökumppani: "Lapin startup-hautomo rakentaa uudenlaista yrittäjyyttä, jossa yhdistyvät arktinen potentiaali ja kansainväliset ambitiot. Tervetuloa mukaan mahdollistamaan tätä kasvua."

Miksi yrittäjäksi haluava tulisi meille?

Me Lapin startup-hautomossa autamme opiskelijoita, asiantuntijoita ja yrittäjiä saavuttamaan kestäväää liiketoiminnan kasvua ilman turhautumista byrokratiaan, yksin yrittämiseen tai rahoitushaasteisiin.

Meidän palvelumme ovat sinulle, jolla on idea, mutta ei vielä selkeää suuntaa/polkua sen kaupallistamiseen.

Tarjoamme mentorointia, rahoitusneuvontaa, liiketoimintatyökaluja ja verkostoitumismahdollisuuksia, jotka auttavat viemään liikeideat käytäntöön. Tuemme yrittäjiä kokonaisvaltaisesti ajankäytössä ja resursseissa sekä tarjoamme konkreettista tukea ja autamme rakentamaan kestäväää liiketoimintaa.

Lapin startup-hautomo – Autamme sinua viemään ideasi uniikiksi liiketoiminnaksi selkeällä tuella tehokkaasti ja kestävästi.

Opiskelija

Lapin startup-hautomo – Tukemassa tulevaisuuden yrittäjiä

Oletko opiskelija, jolla on intohimoinen idea, mutta et tiedä mistä aloittaa? Lapin startup-hautomo on juuri sinua varten!

Tarjoamme mentorointia, verkostoja ja konkreettisia työkaluja, joiden avulla voit kehittää ideastasi kestäväää liiketoimintaa.

- **Haluatko testata liikeideasi turvallisessa ympäristössä? Me tuemme sinua alusta asti**
- **Tarvitsetko apua rahoituksen hankkimiseen? Me yhdistämme sinut oikeisiin kumppaneihin**
- **Kaipaатko tukea ja sparrausta? Meidän mentorimme auttavat sinua kasvamaan yrittäjänä**

Olitpa sitten muotoilija, teknologiaosaaja, pelinkehittäjä tai kansainvälinen opiskelija, autamme sinua ottamaan seuraavan askeleen kohti menestystä. Liity mukaan yhteisöömme ja löydä oma polkusi yrittäjänä!

Lapin startup-hautomo – Kasvata ideasi. Kehity yrittäjänä. Menesty yhdessä.

Hankepartnereiden henkilöstö

Toteuta intohimosi yrittäjänä – me autamme sinut alkuun

Oletko kokenut asiantuntija, jolla on selkeä visio, mutta tarvitset tukea yrityksesi rakentamiseen? Me Lapin startup-hautomossa autamme sinua viemään ideasi käytäntöön.

- **Hio ideaasi asiantuntijoiden kanssa: Saat mentorointia ja työkaluja ideasi kaupallistamiseen.**
- **Kasvata verkostojasi: Löydä yhteistyökumppaneita, jotka jakavat intohimosi ja tukevat kasvuasi.**
- **Kansainvälisty turvallisesti: Autamme sinua viemään ideasi markkinoille – sekä Suomessa että ulkomailla.**

Älä jää yksin ideasi kanssa. Liity yhteisöömme ja vie unelmasi yrittäjänä seuraavalle tasolle!

Liity Lapin startup-hautomoon – yhdessä rakennamme uniikkeja yrityksiä!

Henkilö, jolla on yritysidea

Kasvata liiketoimintaasi – me tuemme sinua joka askeleella

Sinulla on idea, motivaatio ja rohkeus – me autamme sinua navigoimaan suomalaisessa yrittäjyysympäristössä. Lapin startup-hautomo on täällä tukemassa sinua yrityksesi kaikissa vaiheissa.

- **Selkeytä prosessit:** Tarjoamme käytännön tukea suomalaisessa byrokratiassa, verotuksessa ja rekrytoinnissa
- **Verkostoidu ja löydä asiakkaita:** Järjestämme tapahtumia ja verkostoitumismahdollisuuksia, joissa tapaat potentiaalisia kumppaneita ja asiakkaita
- **Kasvata taitojasi:** Mentorointimme auttaa sinua kehittämään liiketoimintaosaamistasi ja johtamistaitojasi

Menestys ei synny yksin. Liity mukaan Lapin startup-hautomon yhteisöön ja vie liiketoimintasi uudelle tasolle!

Sidosryhmät



**Euroopan unionin
osarahoittama**



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



DIGIPOLIS



**BUSINESS
ROVANIEMI**

Sidosryhmiä

JULKINEN SEKTORI JA HALLINTO

- Kunnat ja seudulliset kehittämispalvelut (esim. Business Rovaniemi, Digipolis)
- ELY-keskus
- Business Finland
- Lapin liitto
- Seutukunnat ja SYP-verkosto
- Hyvinvointialueet
- Opetushallinto ja OKM
- Koulutus- ja tutkimusorganisaatioiden yhteyspisteet

KOULUTUS JA TKI-TOIMINTA

- Lapin yliopisto
- Lapin ammattikorkeakoulu
- REDU ja Lappia, toisen asteen oppilaitokset
- Korkeakoulujen TKI-yksiköt ja projektit
- Tutkimuslaitokset (esim. VTT)
- Oppilaitosten ja yliopiston yrittäjyysyksiköt ja opiskelijayrittäjyysohjelmat
- Opiskelijajärjestöt / alumniyhteisöt
- ESR+, EAKR ja muut hankkeet

RAHOITUS JA INNOVAATIOTUKI

- Finnvera
- ELY-rahoitus
- Business Finland
- Keksintösäätiö
- Yksityiset sijoittajat ja enkelisijoittajaverkostot
- Rahoitusneuvonta ja kasvurahoituspalvelut
- Startup-rahastot ja pääomasijoittajat

ASiantuntijat ja palvelut

- Yksityiset palveluntarjoajat: tilitoimistot, juristit, teknologiayritykset
- Neuvontapalvelut (yrittäjyysklinikat)
- Yrittäjämentorit ja asiantuntijaverkostot
- Muut yrityshautomot ja kiihdyttämöt

Yhteisöt ja verkostot

- Yrittäjäjärjestöt (Yrittäjät ry jne.)
- Kolmas sektori / järjestöt
- Muut startup-yhteisöt, coworking-tilat, hubit
- Osallistavat sidosryhmät: alumni, opettajat, ohjaajat

Viestintä ja media

- Paikallinen ja valtakunnallinen media
- Sosiaalisen median vaikuttajat
- Oppilaitosten ja kaupunkien viestintäkanavat
- Tapahtumaviestintä ja brändilähettiläät

LOppukäyttäjät / asiakkaat

- B2B-asiakkaat
- B2C-asiakkaat
- Pilotointikumppanit ja koekäyttäjät

Sidosryhmien huomiointi viestinnässä

Sari, yritysneuvoja, Business Rovaniemi

Rooli ekosysteemissä: Startupien alkuvaiheen neuvonta ja ohjaus palvelupolulla.

Miten auttaa: Tuntee paikalliset resurssit ja toimijat, voi toimia linkkinä kaupungin yrittäjille tarjoamiin palveluihin.

Viestintävinkki: "Tarvitsemme sinut linkiksi, jotta yksikään idea ei jää ohjaamatta eteenpäin."

Saatavaa hyötyä:

- Työkalut yrittäjien ohjaamiseen startup-yrittäjyyteen
- Yhteiset tapahtumat, joissa kunnan rooli näkyy
- Vaikuttavampaa elinkeinotyötä ja näkyvyyttä kunnalle
- Sähköinen alusta, josta löytyy ajantasaiset palvelut ja tapahtumat

Toni, TKI-asiantuntija

Rooli ekosysteemissä: Sillanrakentaja tutkimuksen ja liiketoiminnan välillä.

Miten auttaa: Yhdistää opiskelijat, tutkijat ja yritykset yhteisiin kehityshankkeisiin ja pilotointeihin.

Viestintävinkki: "Haluamme rakentaa kaupallistamisen polkuja kanssasi, sillä tutkijoiden ja opiskelijoiden ideat tarvitsevat käytännön sparrausta."

Saatavaa hyötyä:

- Yhteistyöpilotit opiskelijoiden ja yritysten välillä
- Mahdollisuus viedä tutkimustuloksia kaupallistamiseen
- Arvokkaita kontakteja ulkopuolisiin rahoittajiin ja mentoreihin
- Näkyvyyttä oman yksikön TKI-vaikuttavuudelle

Leena, sote-johtaja hyvinvointialueelta

Rooli ekosysteemissä: Pilotointikumppani ja käyttäjälähtöisen innovaation testaaaja.

Miten auttaa: Antaa startupille testialustan ja palautetta julkisesta näkökulmasta.

Viestintävinkki: "Haemme julkisia toimijoita, jotka haluavat kokeilla uusia ratkaisuja ja tarjota tilaisuuksia testata ideaa aidossa toimintaympäristössä."

Saatavaa hyötyä:

- Käytännön ratkaisuja alueen sote-haasteisiin
- Mahdollisuus testata innovaatioita turvallisesti pienessä mittakaavassa
- Palautetietoa ja vaikuttavuusmittareita uusista ratkaisuista
- Profiilin nosto julkisen sektorin edelläkävijänä

Matti, SYP-verkosto

Rooli ekosysteemissä: Startup-toiminnan levittäjä pieniin kuntiin.

Miten auttaa: Tuo esiin syrjäseutujen ideat ja tarpeet, järjestää paikallisia tilaisuuksia.

Viestintävinkki: "Tarvitsemme paikallisia lähettiläitä – ihmisiä, jotka vievät startup-kulttuuria sinne, missä sitä ei vielä ole."

Saatavaa hyötyä:

- Työkalut ja materiaalit startup-hengen levittämiseen alueelle
- Mahdollisuus nostaa oman alueen yrittäjät näkyviin
- Osallistuminen yhteisiin tapahtumiin, joissa alueen ääni kuuluu
- Yhteistyöverkosto, joka ulottuu yli kuntarajojen

Minna, asiantuntija, Lapin liitto

Rooli ekosysteemissä: Strateginen sparraaja ja rahoitusnäkökulman varmistaja.

Miten auttaa: Mahdollistaa linjauksenmukaisia hankkeita, auttaa vaikuttavuuden sanoittamisessa ja rahoituksen kohdentamisessa.

Viestintävinkki: "Haluamme rakentaa ekosysteemin, joka tukee alueellisia tavoitteita – tule mukaan yhteiseen suunnan määrittelyyn."

Saatavaa hyötyä:

- Strategisen työn konkretisoituminen kentällä
- Ekosysteemin tuottamat mittarit ja vaikuttavuusdata
- Näkyvä rooli strategisen tason kehittäjänä
- Luonteva tapa kanavoida EU-rahoituksia vaikuttavasti

Henri, asiantuntija, ELY-keskus

Rooli ekosysteemissä: Rahoitus- ja neuvontakanava.

Miten auttaa: Valmentaa startupit rahoitushakemuksiin ja antaa suuntaa, mihin instrumentteihin kannattaa tähdätä.

Viestintävinkki: "Etsimme asiantuntijoita, jotka voivat auttaa startup-yrittäjiä hakemaan rahoitusta oikea-aikaisesti ja realistisesti."

Saatavaa hyötyä:

- Parempilaatuisia rahoitushakemuksia
- Rajapinta startupien varhaiseen vaiheeseen
- Mahdollisuus osallistua sparraukseen tai arviointiin
- Vahvempi asema osana alueellista yrittäjyyden tukiekosysteemiä

Laura, Business Finland

Rooli ekosysteemissä: Kansainvälistymisen mahdollistaja.

Miten auttaa: Yhdistää startupit kansallisiin ohjelmiin, verkostoihin ja rahoituskanaviin.

Viestintävinkki: "Haluamme auttaa startup-tiimejä valmistautumaan Business Finlandin tasolle – ja tarvitsemme sinua siihen kumppaniksi."

Saatavaa hyötyä:

- Pääsy valmiiksi sparrattuihin ja potentiaalsiin startup-tiimeihin
- Kohdennettuja yhteistyökumppaneita omiin ohjelmiin
- Tieto Lapin nousevista kyvyistä
- Alusta, jossa voi pilotoida uusia kansallisia malleja

Jussi, Finnvera

Rooli ekosysteemissä: Rahoitusosaaja ja sparraaja.

Miten auttaa: Tuo realistisen näkemyksen siitä, milloin yritys on valmis velkarahoitukseen ja mitä se vaatii.

Viestintävinkki: "Startupit tarvitsevat rinnalleen rahoituksen realismia – lähdetkö sparraamaan seuraavaa kasvajaa?"

Saatavaa hyötyä:

- Yrittäjiä, jotka ovat valmiimpia velkarahoitukseen
- Rajapinta uusien rahoitusinstrumenttien testaamiseen
- Profiilinnosto neuvontapalvelujen hyödyllisenä osana
- Mahdollisuus osallistua rahoitusinfoihin hautomon kautta

Satu, tilitoimistoyrittäjä

Rooli ekosysteemissä: Taloushallinnon käytännön tukija.

Miten auttaa: Auttaa aloittelevia yrittäjiä talouden perusteissa, kannattavuuden seurannassa ja byrokratian selättämisessä.

Viestintävinkki: "Startupit tarvitsevat selkeää ja luotettavaa talouskumppania – tule mukaan asiantuntijaverkostoomme."

Saatavaa hyötyä:

- Uusia asiakkuuksia startup-yrittäjistä
- Mahdollisuus rakentaa omaa asiantuntijabrändiä
- Verkosto muiden asiantuntijoiden kanssa
- Osallistuminen pilotointiin tai mentorointiin selkeällä roolilla

Aleksi, Keksintösäätiö

Rooli ekosysteemissä: IPR-sparraaja ja keksintöjen kaupallistaja.

Miten auttaa: Tuo suojauksen ja patentoinnin mukaan jo alkuvaiheessa, estää idean hukkumisen.

Viestintävinkki: "Startupit tarvitsevat sinut jo ideavaiheessa – jotta hyvä keksintö ei valu hukkaan."

Saatavaa hyötyä:

- Pääsy varhaisvaiheen ideoihin
- Näkyvyyttä asiantuntijana startup-verkostossa
- Rajapinta oppilaitosyhteistyöhön ja suojauksen sparraamiseen
- Uusia rahoitusehdokkaita säätiön ohjelmiin

Maria, pääomasijoittaja

Rooli ekosysteemissä: Sijoittaja ja kasvun kiihdyttäjä.

Miten auttaa: Tuo pääoman lisäksi strategista osaamista ja uskoa tiimin potentiaaliin.

Viestintävinkki: "Rakennamme hautomosta sijoittajakumppaneille luotettavaa väylää. Haluatko nähdä seuraavat menestyjät ajoissa?"

Saatavaa hyötyä:

- Curatoitu deal flow – valmiiksi seulottuja startup-tiimejä
- Pitch-tapahtumia, joihin on helppo osallistua
- Mahdollisuus vaikuttaa ohjelmasisältöihin ja valmennukseen
- Nopeampi pääsy lupaaviin sijoituskohteisiin Lapissa

Antti, yrittäjäjärjestön edustaja

Rooli ekosysteemissä: Yrittäjäverkostojen yhdistäjä ja kokemusmentori.

Miten auttaa: Tuo perinteiset yrittäjät osaksi uuden yrittäjyyden verkostoa, tukee yhteisöllisyyttä.

Viestintävinkki: "Tule rakentamaan siltoja nuorten ja kokeneiden yrittäjien välille – yhteisö syntyy yhteisestä tekemisestä."

Saatavaa hyötyä:

- Uusia jäseniä järjestöön startup-piireistä
- Yhteistapahtumia ja näkyvyyttä yrittäjyysviikolla
- Yhteistyö hautomon kanssa jäsenpalveluiden kehittämisessä
- Mahdollisuus tuoda kokeneiden yrittäjien ääni mentorointiin

Anu, järjestökoordinaattori

Rooli ekosysteemissä: Sosiaalisen ja yhteiskunnallisen yrittäjyyden tulkki.

Miten auttaa: Tuo mukaan pehmeämmät arvot ja yhteiskunnalliset näkökulmat startup-toimintaan.

Viestintävinkki: "Haluamme kehittää myös vaikuttavaa yrittäjyyttä – ole mukana muotoilemassa uudenlaista merkitystä."

Saatavaa hyötyä:

- Kanava yhteiskunnallisen yrittäjyyden kehittämiseen
- Mahdollisuus pilotoida ideoita hautomon kautta
- Sparrausta ja yhteistyötä esimerkiksi palvelumuotoilussa
- Rahoituspolkuja yhdistystoiminnan uudistamiseen

Kalle, muotoiluyrittäjä ja mentori

Rooli ekosysteemissä: Luova mentori ja konkretian mahdollistaja.

Miten auttaa: Auttaa startup-tiimejä brändäämään ideansa, rakentamaan käyttöliittymää ja sanoittamaan arvolupauksen.

Viestintävinkki: "Startupit tarvitsevat muotoilua jo ennen kuin ne edes tajuvat sitä – tuletko mukaan mentoriksi?"

Saatavaa hyötyä:

- Mahdollisuus jakaa osaamistaan ja kasvattaa omaa mainetta mentorina
- Pääsy verkostoon, joka voi synnyttää uusia asiakas- tai projektimahdollisuuksia
- Kokemuksia ja referenssejä, joilla voi vahvistaa omaa asiantuntijabrändiään
- Osallistuminen yhteisön rakentamiseen merkityksellisellä tavalla

Kohderyhmäkohtaiset viestit eli ydinsanomat

**"Me emme rakenna tätä yksin – tarvitsemme sinut mukaan rakentamaan seuraavan sukupolven yrittäjyyttä.
Olitpa strateginen rahoittaja, konkariyrittäjä tai käytännön asiantuntija, löydämme yhdessä tavan, jolla ideat muuttuvat liiketoiminnaksi."**

Erottautuminen



**Euroopan unionin
osarahoittama**



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



DIGIPOLIS



**BUSINESS
ROVANIEMI**

Erottautuminen

Näin me erotumme muista startup-hautomosta:

Hyödynnämme pohjoisen voimaa ja arktista sijaintia

- Me hyödynnämme Lapin ainutlaatuista luontoa, kulttuuria ja arktisia olosuhteita osana hautomomme identiteettiä. Haluamme, että yrittäjät voivat ammentaa inspiraatiota Lapin erityispiirteistä, olipa kyse sitten kestävän matkailun innovaatioista, luonnonvarojen vastuullisesta hyödyntämisestä tai teknologioiden testaamisesta ääriolosuhteissa.

Rakennamme tiiviin yhteisön ja tarjoamme henkilökohtaista tukea

- Me uskomme, että menestyvän yrityksen taustalla on vahva yhteisö. Rakennamme ympärillemme tiiviin tukiverkoston, jossa jokainen yrittäjä saa henkilökohtaista sparrausta ja mentorointia. Haluamme, että yrittäjämme tuntevat olevansa osa yhteisöä, jossa jokainen kannustaa toisiaan eteenpäin.

Olemme kestävän kehityksen edelläkävijöitä

- Me tuemme yrityksiä, jotka haluavat rakentaa vastuullisia ja kestäviä liiketoimintamalleja. Tarjoamme asiantuntemusta ja työkaluja, jotka auttavat yrityksiä toimimaan ympäristön ja yhteiskunnan hyvinvointia kunnioittaen. Uskomme, että vastuullisuus ei ole vain arvo, vaan kilpailuetu.

Yhdistämme paikalliset ja globaalit verkostot

- Me yhdistämme yrittäjämme sekä paikallisiin että kansainvälisiin verkostoihin. Järjestämme tapahtumia, joissa startupit, sijoittajat ja asiantuntijat kohtaavat. Tarjoamme mahdollisuuksia kansainvälisiin yhteistyöprojekteihin ja autamme yrittäjiämme laajentamaan liiketoimintaansa maailmanlaajuisesti.

Tarjoamme

Tarjoamme konkreettista tukea ja rahoitusmahdollisuuksia

- Me emme tarjoa pelkästään inspiraatiota – me tarjoamme myös konkreettisia resursseja. Autamme rahoituksen hankkimisessa ja yhdistämme yrittäjämme potentiaaliin sijoittajiin. Haluamme, että yrittäjämme saavat kaiken tarvittavan tuen menestyäkseen.

Keskitymme pitkäjänteiseen kasvuun, emme pelkkiin nopeisiin voittoihin

- Me uskomme, että kestävä kasvu syntyy pitkäjänteisellä työllä. Emme keskity vain nopeisiin exiteihin, vaan tuemme yrittäjiämme rakentamaan vakaita ja kestäviä yrityksiä, jotka tuovat arvoa pitkällä aikavälillä.

Edistämme monimuotoisuutta ja saavutettavuutta

- Me haluamme tehdä yrittäjyydestä mahdollista kaikille. Tavoitteenamme on tukea monimuotoisia yrittäjiä eri taustoista ja elämäntilanteista. Tuemme kansainvälisiä opiskelijoita, maahanmuuttajia ja eri alojen osaajia heidän matkallaan yrittäjiksi.

**Me Lapin startup-hautomossa luomme yhteisön,
jossa jokainen idea saa mahdollisuuden kasvaa, yrittäjät löytävät tukijansa
ja jossa yhdessä rakennamme kestäväää tulevaisuutta.**

Suhteessa (maakunnallisiin) toimijoihin



Brändin perusta



**Euroopan unionin
osarahoittama**



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



DIGIPOLIS



**BUSINESS
ROVANIEMI**

Tarkoitus

WHY (Miksi olemme olemassa?)

- Olemme olemassa, jotta voimme auttaa tulevaisuuden lappilaisia yrittäjiä kasvattamaan rohkeista ideoista kestäviä ja skaalautuvia liiketoimintoja. Tavoitteenamme on luoda alueelle elinvoimaa, uusia työpaikkoja ja vahvistaa Lapin asemaa innovatiivisena yrittäjyyden keskuksena. Uskomme, että tukemalla alkuvaiheen yrittäjiä voimme luoda kestäväää kasvua, joka hyödyttää koko aluetta pitkällä aikavälillä. Haluamme madaltaa yrittäjyyden kynnystä ja tarjota kannustavan ympäristön, jossa jokaisella on mahdollisuus onnistua ja tehdä omannäköistä liiketoimintaa. Tukenamme on vahva ekosysteemi.

HOW (Miten toimimme?)

- Startup-hautomossamme tarjoamme systemaattista ja yksilöllistä tukea yrittäjille. Tarjoamme turvallisen tilan ideoiden testaamiseen ja kehittämiseen sekä syvennymme liiketoimintamallien hiomiseen ja skaalautuvuuden kehittämiseen. Tarjoamme henkilökohtaista mentorointia, yritysvalmennusta ja kattavan verkoston, joka yhdistää yrittäjät, sijoittajat ja oppilaitokset – ja joka auttaa tulevaa yrittäjää kehittymään eri osa-alueilla ja mm. hyödyntämään oppilaitosten kehittämisympäristöjä sekä opiskelijayhteistyötä. Luomme yhteisöllisen ympäristön, jossa jatkuva oppiminen, kestävän kehityksen periaatteet ja digitalisaation hyödyntäminen ovat keskiössä.

WHAT (Mitä teemme?)

- Tarjoamme startup-hautomossa kattavan valikoiman palveluita, jotka tukevat yrittäjiä matkan jokaisessa vaiheessa. Autamme yrittäjiä validoimaan liikeideoitaan ja tunnistamaan niiden kasvupotentiaalin sekä keskitymme liiketoimintasuunnitelmien kehittämiseen, rahoitusmahdollisuuksiin ja yritystoiminnan käynnistämiseen. Järjestämme mentorointia, työpajoja ja verkostoitumistapahtumia, jotka yhdistävät yrittäjät kokeneisiin asiantuntijoihin ja sijoittajiin. Vuosittaiset päätapahtumamme, kuten pitchauskilpailut, tarjoavat näkyvyyttä ja mahdollisuuksia rahoituksen hankkimiseen. Kaiken toimintamme ytimessä on yrittäjien tukeminen, rohkaisu ja käytännönläheinen valmennus kohti kestäväää kasvua.

Tarkoitus

Olemme olemassa vapauttaaksemme ihmisten ja ideoiden piilevän potentiaalin. Mahdollistamme kasvua ja edistämme oppimista tarjoamalla yrittäjille mentorointia, koulutusta ja verkostoja liiketoiminnan kehityksen tueksi.

Tavoittemme on vaikuttaa yhteiskuntaan positiivisesti: synnyttää uutta liiketoimintaa, tukea alueellista talouskasvua ja vahvistaa yrittäjyyskulttuuria ja yhteistyötä. Työmme vaikutukset näkyvät monella tasolla.

Yksilötasolla yrittäjät kasvavat, vahvistavat itseluottamustaan ja kehittävät osaamistaan.

Ryhmätasolla yrittäjäverkostot tiivistyvät ja yhteistyö sidosryhmien välillä lisääntyy.

Yhteiskunnan tasolla työ tukee työllisyyttä, innovaatioita ja kestäväää liiketoimintaa, erityisesti Lapissa.

Visio

Vuoteen 2035 mennessä...

Teemme Lapin startup-hautomosta Pohjoismaissa tunnetun, rohkeiden innovaatioiden ja omalaatuisten startup-yritysten kasvualustan, jossa syntyy monialaisena yhteistyönä loistavia ideoita.

Hautomo houkuttelee kasvuhaluista yrityksiä osallistumaan toimintaan ja edistää alueen monimuotoista elinkeinoelämää ja työllisyyttä.

Missio

Missiomme on rakentaa startup-yhteisö, jossa yrittäjät saavat tukea, verkostoja ja työkaluja, jotka auttavat heitä kasvamaan yrittäjinä ja kehittämään kestävää ja skaalautuvaa liiketoimintaa.

Arvot

1. Vastuullisuus (eettinen, sosiaalinen, taloudellinen ja ekologinen)
2. Osallistaminen ja yhteen hiileen puhaltaminen
3. Innovatiivisuus ja kokeilukulttuuri

Arvot aukikirjoitettuna

1. Vastuullisuus (eettinen, sosiaalinen, taloudellinen ja ekologinen)

- Hautomo sitoutuu edistämään vastuullista liiketoimintaa, joka tukee vihreää siirtymää ja kestäväää talouskasvua. Tämä arvo näkyy siinä, että yrityksiä kannustetaan rakentamaan liiketoimintamalleja, jotka huomioivat ekologiset, sosiaaliset ja taloudelliset vaikutukset pitkällä aikavälillä

2. Yhteen hiileen puhaltaminen ja osallistaminen

- Hautomo korostaa avoimuutta, verkostoitumista ja keskinäistä tukea. Tavoitteena on luoda tiivis ja kannustava yhteisö, jossa yrittäjät, rahoittajat, mentorit ja koulutusorganisaatiot työskentelevät yhdessä (yrittäjän) menestymisen eteen

3. Innovatiivisuus ja kokeilukulttuuri

- Hautomo rohkaisee kokeilemaan uusia ideoita ja ajattelemaan rohkeasti tulevaisuutta. Innovatiivisuus näkyy toimintamalleissa, kuten tulevaisuuden skenaarioiden pohdinnassa ja uusien liiketoimintamallien kehityksessä

Hautomon brändin positionti

- Tällä hetkellä perustettava hautomo on maakunnallisesti ainoa
- Mutta se ei ole tyhjiössä, vaan startup-toimintaan vaikuttavat kehitteillä oleva startup-ekosysteemi, joka on osa suurempaa kokonaisuutta ja johon vaikuttavat mm.
 - Hankepartnereiden strategiset linjaukset (mm. LUC-strategia)
 - Maakunnan kehittämislinjaukset
 - Maakunnallinen yrittäjyysstrategia
 - Kehityksessä oleva Lappi-sopimus
 - Älykkään erikoistumisen strategia

Olemme kehittämässä startup-ekosysteemiä ja startup-kulttuuria Lappiin. Niihin vaikuttavat maakunnan linjaukset, kehitykset ja strategiat.

Arvolupaus

Arvolupaus:

"Mahdollistamme kestävää kasvua, innovaatioita ja ainutlaatuisuutta tukemalla yrittäjiä, jotka haluavat muuttaa maailmaa."

Asiakaslupaus:

"Tuemme sinua jokaisella askeleella matkallasi ideasta uniikiksi ja kannattavaksi liiketoiminnaksi."

Brändimanifesti

Me olemme Lapin startup-hautomo. Olemme kasvun, innovaatioiden ja yhteisöllisyyden voima, joka kutsuu rohkeimmat ideat esiin ja auttaa ne lentoon.

Uskomme, että jokaisella on oikeus rakentaa jotain ainutlaatuista. Työskentelemme sen puolesta, että menestyviä liikeideoita voi syntyä myös täällä Lapissa, keskellä karua, arktista luontoa ja vaihtuvia olosuhteita. Emme pelkästään tue yrityksiä, vaan kasvatamme kestäväää liiketoimintaa, joka muuttaa maailmaa.

Olemme täällä, jotta intohimoisimmat tekijät saavat mahdollisuuden. Tuemme ja sparraamme maailmalle ponnistavia yrittäjiä ja kuljemme heidän rinnallaan.

Me olemme täällä luomassa yhdessä tulevaisuuden voittajia. Yrittäjyys ei ole yksinäinen matka – se on yhteinen tarina, jota rakennamme mentoroimalla, verkostoimalla ja tarjoamalla työkaluja, jotka tekevät unelmista todellisuutta.

Me emme usko yksinäiseen kamppailuun, vaan yhteisö on voimamme. Täällä yrittäjät, mentorit ja asiantuntijat kohtaavat, oppivat toisiltaan ja kasvavat yhdessä.

Me emme tyydy kesinkertaiseen. Haastamme ajattelua, vaadimme rohkeutta ja vaalimme innovaatioita, jotka muuttavat maailmaa – alkaen täältä, Lapista.

Tavoitteenamme ei ole vain yritysten perustaminen vaan tavoitteenamme on luoda elinvoimainen, vastuullinen ja menestyvä startup-kulttuuri, joka jättää jäljen.

Olemme täällä, jotta sinä voit onnistua: kasvata ideaasi, kehity yrittäjänä ja menesty yhteistyöllä. Tulevaisuus ei tapahdu – se luodaan.

Lapin startup-hautomo on täällä, jotta jokainen, jolla on idea ja intohimo, voi rakentaa jotain pysyvää ja merkityksellistä.

Me emme vain tue yrittäjiä. Me kasvatamme muutoksentekijöitä.

Oletko valmis kirjoittamaan seuraavan yritystarinan kanssamme?

Brändistrategia



**Euroopan unionin
osarahoittama**



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



DIGIPOLIS



**BUSINESS
ROVANIEMI**

Brändistrategia

Brändipilarit:

- **Kasvu:** Tukea liiketoiminnan kehittämiseen ja laajentamiseen
- **Selkeys:** Tarjoamme rakenteita ja työkaluja yrittäjän polun joka vaiheeseen
- **Yhteisöllisyys:** Rakennamme tukiverkoston, jossa opitaan ja kasvetaan yhdessä
- **Kestävyys:** Edistämme pitkäjänteistä ja vastuullista liiketoimintaa

Strategiset tavoitteet

- **Kasvun edistäminen:** Mahdollistaa uusien startup-yritysten syntyminen ja liiketoiminnan kehittyminen
- **Yhteisön vahvistaminen:** Rakentaa vahva ja yrittäjiä tukeva startup-ekosysteemi Lapissa
- **Kestävä kehitys:** Edistää vastuullisia liiketoimintamalleja ja kestävää kasvua
- **Kansainvälistyminen:** Tuoda lappilaisia startup-yrityksiä kansainvälisille markkinoille

Strategiset toimenpiteet

Hautomon strategiset toimenpiteet

- Järjestetään säännöllistä toimintaa: bootcamp- ja hautomo-ohjelmia ja mentorointisessioita
- Käynnistetään alueellisia pitchauskilpailuja ja tapahtumia
- Tarjotaan jatkuvaa tukea ja sparrausta liiketoimintamallien kehittämiseen
- Luodaan digitaalisia resursseja yritysidean kehittämiseen
- Kehitetään yhteistyötä rahoittajien ja yksityisten sijoittajien kanssa

Ehdotus brändin vaikuttavuuden mittareiksi

Mittari	Mitä mitataan	Miten mitataan	Tavoite
Bränditunnettuus	Kuinka moni tunnistaa brändin (Lapissa / valtakunnallisesti)	Kyselyt, some-analytiikka	+50 % vuodessa
Yhteisöllisyyden kokemus	Osallistujien tunne kuulumisesta yhteisöön	NPS-kysely hautomon osallistujilta	NPS > 60
Brändin vetovoima	Kuinka houkutteleva hautomo on kohderyhmälle	Hakemusten määrä ja laatu	Tasainen kasvu vuosittain
Brändin vaikutus toimintaan	Onko brändi tukenut startupin syntymistä tai kasvua	Seurantahaastattelut, esimerkkicaset	Min. 3 vahvaa referenssiä vuodessa
Visuaalisen ilmeen tunnistettavuus	Brändi-ilmeen näkyminen eri kanavissa ja muistettavuus	Visuaalinen auditointi, käyttäjätestit	80 % tunnistaa logon 6 kk lanseerauksen jälkeen

Brändipersoona



**Euroopan unionin
osarahoittama**



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



DIGIPOLIS

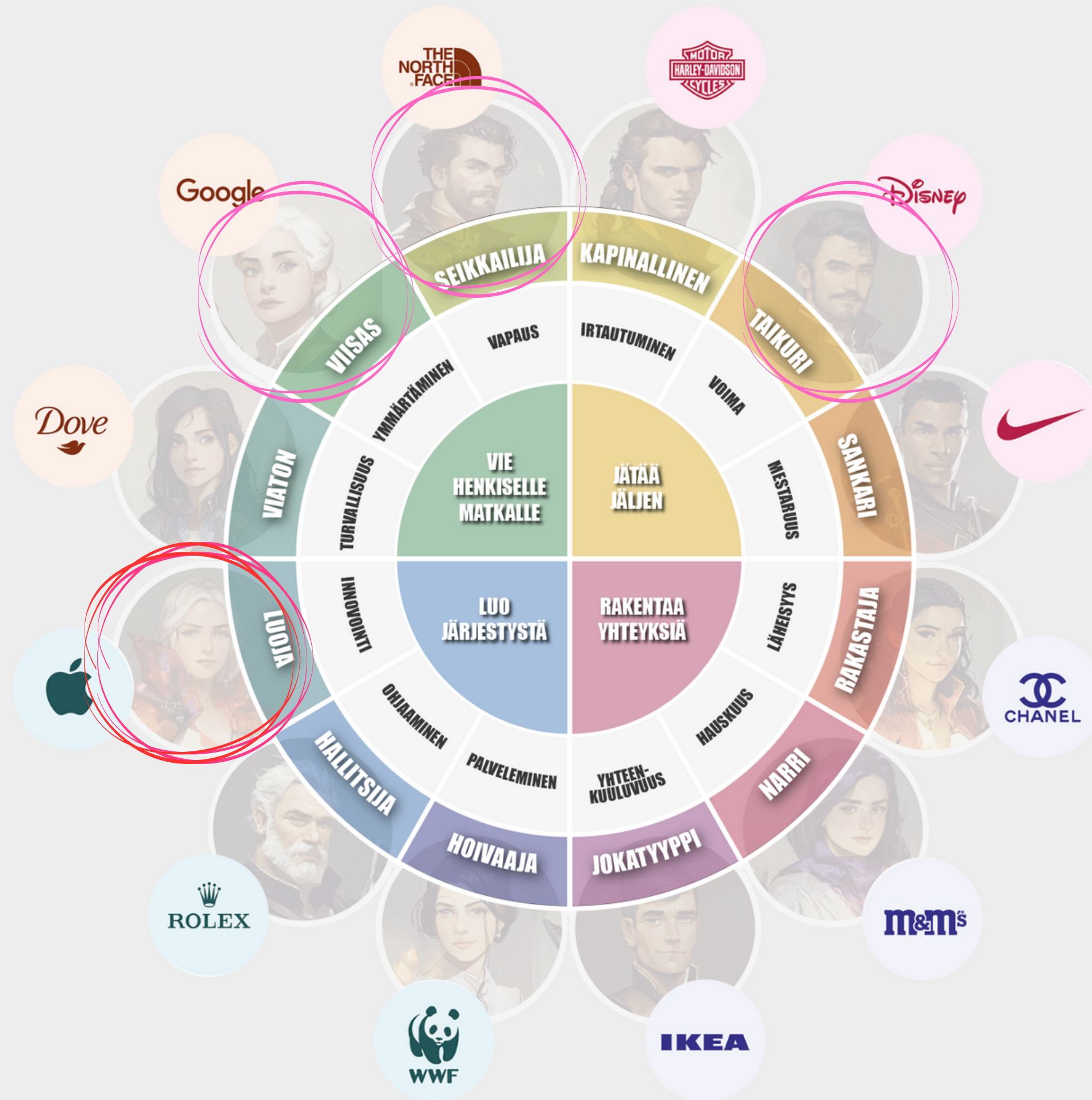


**BUSINESS
ROVANIEMI**

Hautomon brändiarkkityyppi

Toteutimme kyselyn hautomon brändiarkkityypistä kohderyhmälle Mätsis-messuilla 29.1.2025 Kemissä ja 30.1.2025 Rovaniemellä ja saimme 114 vastausta.

- Brändiarkkityypimme – luova, viisas, utelias ja oivaltava
- Lapin startup-hautomo rakentuu neljän toisiaan täydentävän arkkityypin varaan. Näiden kautta ilmennämme brändimme luonnetta, syvyyttä ja suuntaa kaikessa tekemisessämme.



Luoja + viisas, seikkailija, taikuri

Tämä neljän arkkityypin yhdistelmä on täydellinen valinta Lapin startup-hautomolle, sillä se rakentaa luovan, viisaan, uteliaan ja oivaltavan brändipersonan. Hautomo ei ainoastaan rakenna yrityksiä – se sytyttää ideoita, kirkastaa suuntaa, kannustaa tutkimaan ja auttaa muuttamaan unelmat vaikuttavaksi todellisuudeksi. Se tarjoaa rakenteet, mutta ei valmiita vastauksia. Tässä ilmapiirissä syntyvät ne ideat, jotka tekevät tulevaisuudesta elinkelpoisen.

Luoja + viisas, seikkailija, taikuri

- Lapin startup-hautomon pääbrändiarkkityyppi on Creator (Luoja), joka on hyvä valinta, sillä se ilmentää hautomon ydintehtävää: mahdollistaa uusien ideoiden kehittyminen konkreettiseksi liiketoiminnaksi. Creator on visionäärinen rakentaja, joka uskoo jokaisen yrittäjän ainutlaatuihin potentiaaliin. Creator korostaa muotoilua, omannäköisyyttä ja kestävästä innovointia. Se ohjaa hautomoamme luomaan ympäristön, jossa kokeilukulttuuri, prototypointi ja omannäköiset ratkaisut saavat tilaa kukoistaa. Tämä lähestymistapa tukee startup-ekosysteemiä, jossa ei tavoitella pelkkiä pikavoittoja vaan pitkäjänteistä ja arvolähtöistä kasvua.
- Toisella tasolla valinta on Sage (Viisas), joka tuo brändiin harkitsevuutta, syvällisyyttä ja ymmärrystä. Sage vahvistaa hautomon roolia paitsi valmentajana ja mahdollistajana, myös ajattelun ohjaajana – tuomalla yrittäjille tietoa, asiantuntemusta ja strategista selkeyttä. Tämä arkkityyppi tukee päätöksenteon laatua ja auttaa yrittäjiä navigoimaan epävarmuuden keskellä. Sage antaa merkityksen luomiselle ja rakentaa luottamusta.
- **Kolmantena arkkityyppinä toimii Explorer (Seikkailija), joka kannustaa uteliaisuuteen, itsensä näköiseen kasvuun ja uusien polkujen löytämiseen. Seikkailija rohkaisee irtautumaan perinteisistä malleista ja uskaltautumaan kohti tuntematonta. Se tuo brändiin dynaamisuutta ja laajentaa käsitystä yrittäjyydestä – muistuttaen, että matka itsessään on arvokas, ei vain määränää.**
- Neljäs ja täydentävä arkkityyppi on Magician (Taikuri), joka vahvistaa hautomon kykyä oivalluttaa, inspiroida ja muuttaa näkymätön näkyväksi. Magician auttaa yrittäjiä näkemään piilevän potentiaalinsa ja rakentamaan yrityksiä, jotka eivät ole vain liiketoimintaa – vaan osa suurempaa tarinaa ja merkityksellistä vaikutusta.

Take away: Nostaisin Seikkailijan pääarkkityypiksi, sillä se sopii mm. pohjoiseen ympäristöön.

Seikkailija hautomossa – suunnannäyttäjä uusille poluille

Miten seikkailijan valinta näkyy hautomossa

Uteliaisuus ohjaa toimintaa

- Seikkailijan ytimessä on halu etsiä, tutkia ja rikkoa rajoja. Tämä näkyy tulevaisuudessa siinä, että hautomo ei jämahdä vakiintuneisiin palvelumalleihin, vaan uudistaa itseään:
 - Otetaan käyttöön uusia, ketteriä kokeilualustoja
 - Reagoidaan herkästi uusiin startup-trendeihin ja teknologioihin
 - Haetaan globaaleja inspiraation lähteitä myös Lapin näkökulmasta

Yrittäjän matka on keskiössä – ei pelkkä lopputulos

- Arkkityyppi ei näe menestystä vain päämääränä, vaan arvostaa itse matkaa. Tämä näkyy tulevaisuudessa siinä, että hautomon mittarit, palvelut ja tarinat keskittyvät kasvuun, kehitykseen ja oman polun löytämiseen, ei pelkästään rahoituskiirroksiin tai ulkoisiin menestyksen mittareihin. Keskiössä on
 - Yksilöllisiä polkuja tukevat valmennusmallit
 - Oman näköisen yrittäjyyden arvostaminen (ei yhdenlaista "oikeaa" tapaa)
 - Myös epäonnistumisista oppiminen nostetaan näkyviin

Luottamus omaan kompassiin – valmiita karttoja ei ole

- Seikkailija ei tarjoa tiukkaa ohjeistusta vaan tilaa omalle suunnalle. Tulevaisuudessa hautomo toimii kuin vastuullinen vaelluskumppani: tarjoaa eväät, turvan ja tukea – mutta ei marssita riviin. Esimerkiksi:
 - Mentorointimalleja, joissa korostuu peilaaminen, ei neuvominen
 - Tuen räätälöimistä yrittäjän elämäntilanteen ja motivaation mukaan
 - Kasvua myös henkisenä ja ammatillisena seikkailuna

Seikkailija hautomossa – suunnannäyttäjä uusille poluille

Yhteenvetona:

- **Seikkailija ei lupaa lyhintä reittiä – vaan sinun reittisi.**
- **Se tarjoaa mahdollisuuden tutkia, kasvaa ja rakentaa omannäköinen yritys – myös silloin, kun tie kulkee umpimetsän tai tunturin kautta.**
- **Seikkailijan valinta varmistaa, että Lapin startup-hautomo pysyy liikkeessä ja on aina matkalla eteenpäin yhdessä yrittäjiensä kanssa.**

Huom! Seikkailija on brändiarkkityyppi – se ei tarkoita, että visuaaleissa pitää olla seikkailemassa Indiana Jones. Vaan se on tapa ajatella, viestiä ja toimia.

Tone of Voice

Brändin tone of voice – Äänensävy ja sanallinen tyyli

Yleistyyli:

- Puhetyyli: inspiroiva, helposti lähestyttävä, yhteisöllinen
- Kieli: sinuttelu, rento mutta asiantunteva
- Painotukset: rohkeus, aitous, omannäköisyys, kokeilukulttuuri
- Esimerkki-ilmaisu: "Tule sellaisena kuin olet. Täällä kasvetaan yhdessä."

Kohderyhmät:

- Opiskelijat: kannustava, lämmin, tulevaisuuden mahdollisuuksia esiin nostava
- Kansainväliset toimijat: selkeä ja selkokielineen englantti, kulttuurinen sensitiivisyys, avoimuus
- Korkeakoulut & asiantuntijat: asiakeskeinen, yhteistyöhön kutsuva, strateginen
- Sijoittajat & kumppanit: ammattimainen, visionäärinen, uskottava

Kielet: suomi ja englantti

Brändiarkkitehtuuri



**Euroopan unionin
osarahoittama**



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



DIGIPOLIS

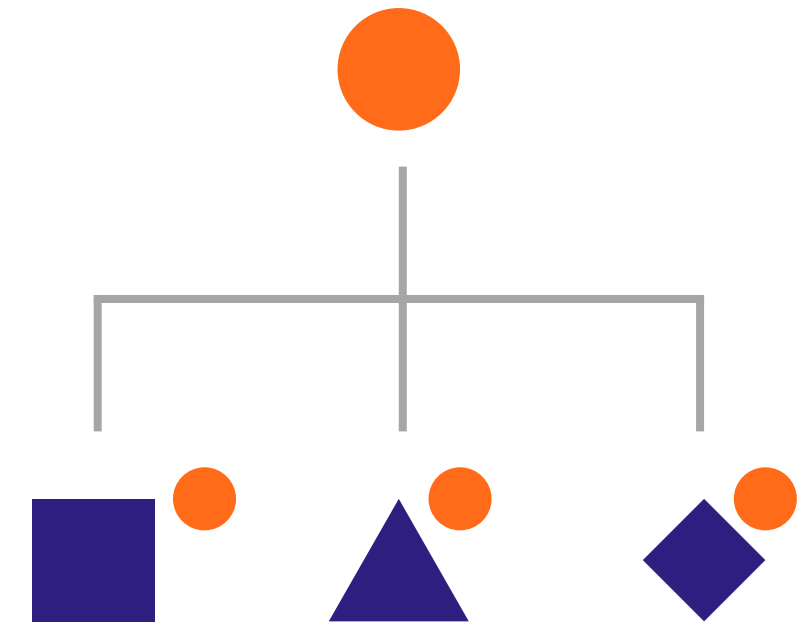


**BUSINESS
ROVANIEMI**

Brändiarkkitehtuuri

Käytetään Endorsed brand -mallia, joka

- Yhdistää luottamuksen ja luovuuden
- Auttaa tavoittamaan erilaisia yleisöjä
- Tukee pitkäjänteistä brändityötä
- Rakenne, joka mahdollistaa skaalaamisen
- Visuaalinen eheys mutta viestinnällinen joustavuus



Brändiarkkitehtuurimalli

Lapin startup-hautomo (masterbrand)

Alabrändit

- Bootcamp
- Startup-ekosysteemi
- Pitchaustapahtumat ja kilpailut
- Tapahtumat ja yhteisötoiminta
- Mahdollisuus lisätä tapahtumia tms.

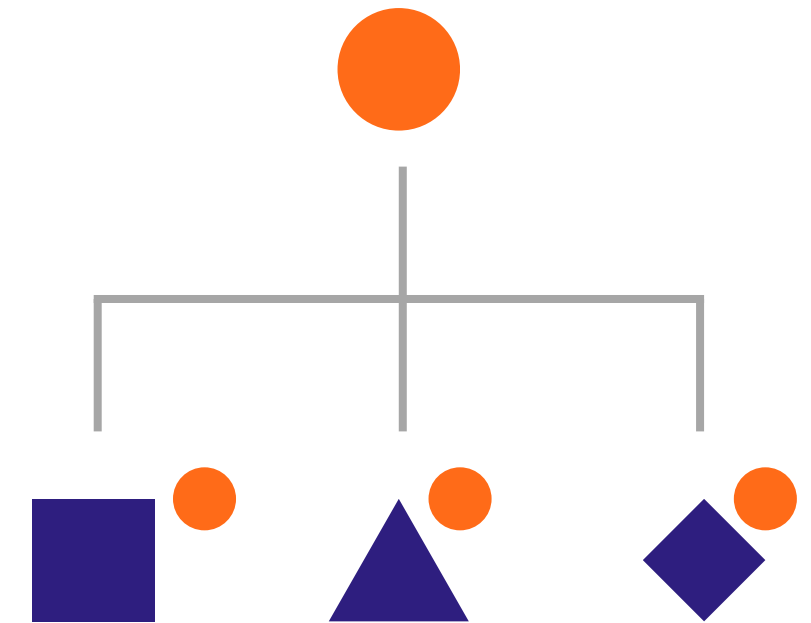
Brändejä yhdistävä tekijä on

- “Startup”-teema
- Yhtenäinen/yhdistävä muotokieli (värit voivat vaihdella)

Olemme järjestäneet monenlaisia ja erinimisiä tapahtumia.

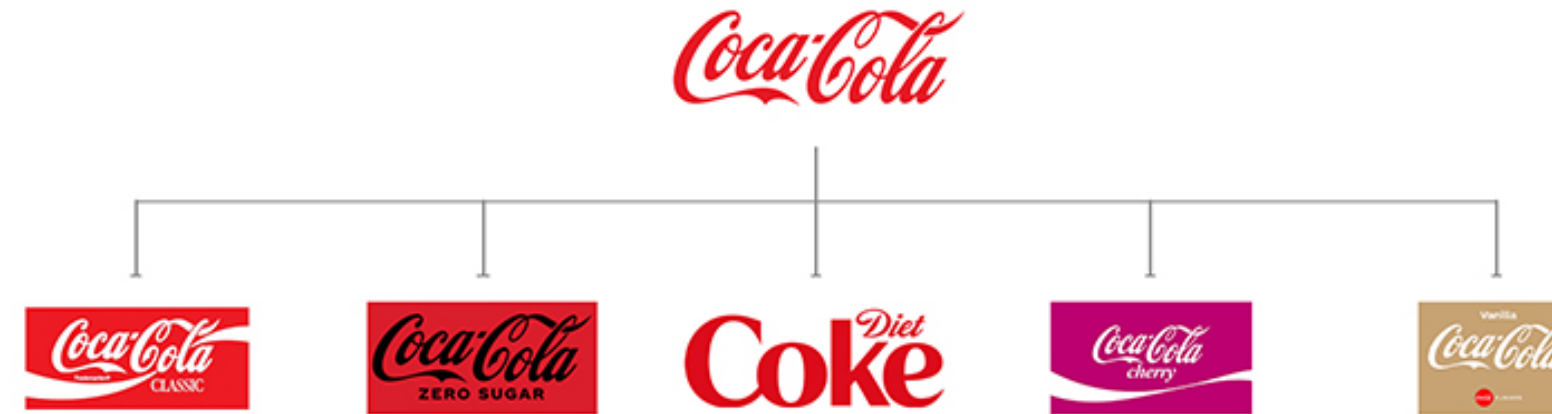
Yksi näistä on kolme kertaa järjestetty Bizarre Business Event – Yllättävä yrittäjyystapahtuma.

Se voi jäädä nimenä tai sille voidaan keksiä uusi nimi, jos se ei sovi enää konseptiin.



Käytännössä

Enemmänkin näin:



Kuvalähde: <https://brandbuildr.ai/branded-house-examples/>

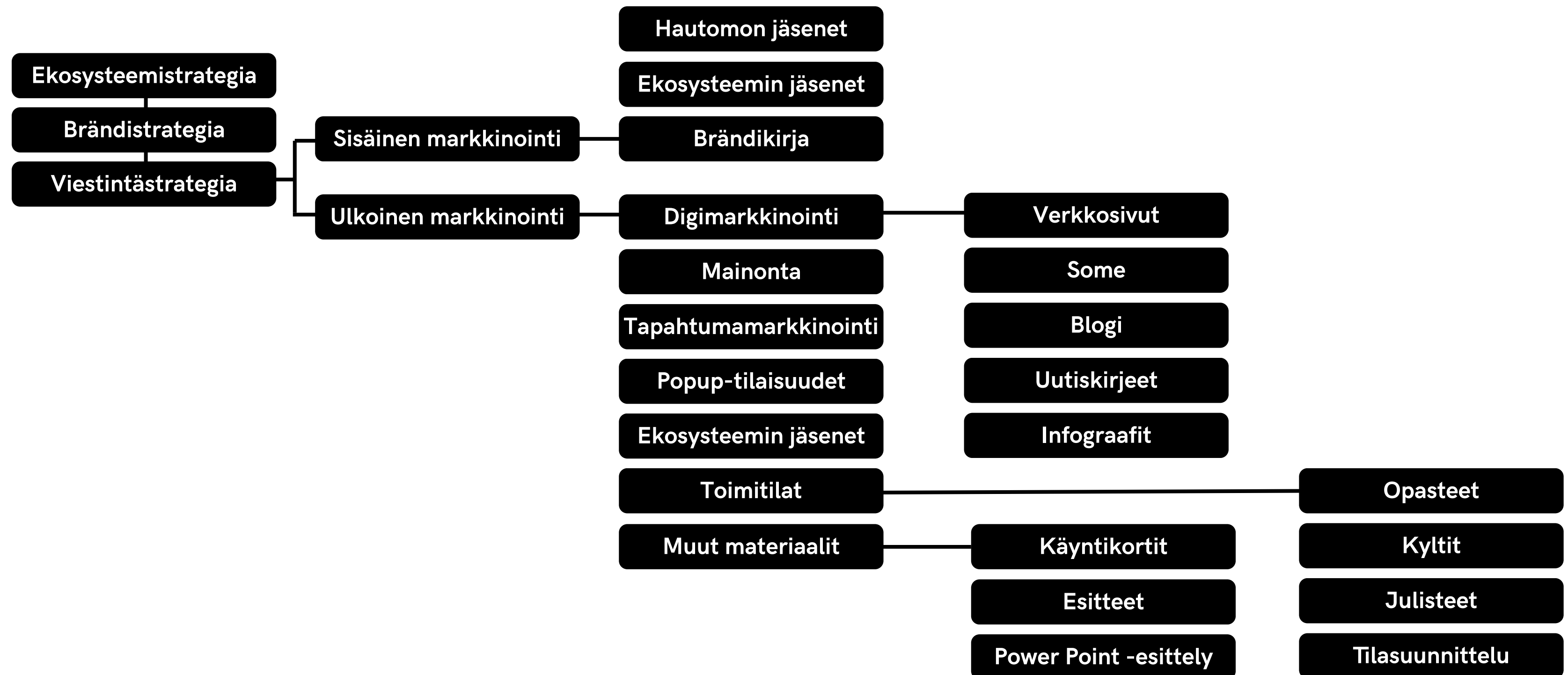
BrandBuildr®

Ei näin:



Kuvalähde: <https://brandmarketingblog.com/articles/branding-definitions/brand-architecture/>

Brändin kohtaamispisteet



Visuaaliset suuntaviivat



**Euroopan unionin
osarahoittama**



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



DIGIPOLIS



**BUSINESS
ROVANIEMI**

Kohderyhmän visuaaliset suosikit

Toteutimme kyselyn hautomon kohderyhmälle 29.1.2025 Kemissä ja 30.1.2025 Rovaniemellä Mätsis-messuilla. Saimme 40 vastausta.

Eniten vastaajia miellyttivät nämä kuvat.

Kuitenkin kuvamaailmassa on muistettava, että nämä kuvat eivät edusta koko Lappia.



Kohderyhmän visuaaliset inhokit

Vastaajia miellyttivät vähiten nämä kuvat ja ne saivat eniten miinusääniä.



Muut kuvat eivät herättäneet juurikaan tunteita.

Miltä näyttää lappilainen startup-hautomo?

Rovaniemelle ja Meri-Lappiin ollaan perustamassa startup-yrityshautomoa, jossa mm. opiskelijat saavat tukea yritysideoidensa kehittämiseen. Nyt suunnittelemme hautomolle brändiä ja visuaalista ilmettä.

Ympyröi enintään 3 kuvaa, jotka sopivat lappilaisen startup-yrityshautomon brändiin.

Jos jokin kuva ei mielestäsi sovi tarkoitukseen ollenkaan, vedä sen yli raksit.

☐ Kyllä, ymmärrän, että vastauksiani käytetään Lapin startup-hautomo ja -ekosysteemi -hankkeen kehittämisessä. En anna yksilöllisiä tietoja, sillä kysely on anonymi.





Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO
LAPIN UNIVERSITY
UNIVERSITY OF LAPLAND



BUSINESS
ROVANIEMI



DIGIPOLIS



LAPIN AMK
AMMATTIKORKEAKOULU



REDU

Lapin startup-hautomo ja -ekosysteemi -hanke on EU:n osarahoittama, JTF-rahoituksen sille on myöntänyt Lapin liitto. Hankkeen toteutusajalla on 1.2.2024–28.2.2026. Hankkeen päättöajaksi on Lapin ammattikorkeakoulu. Osuuteuttajat ovat Lapin yliopisto, Rovaniemen koulutusyhtäisyryhmä REDU, Kemlin Digipolis Oy ja Business Rovaniemi.



Haluatko perustella valintojasi? Onko mielessäsi tähän tarkoitukseen sopiva brändi tai tyyli, jota tässä ei ollut? Sana on vapaa :)

Käyttöympäristöt visuaaliselle identiteetille

Fyysiset ympäristöt:

- Tapahtumat (esim. pitchauskilpailut, työpajat)
- Rollupit, esitteet, seinägrafiikat, infopisteet
- Hautomotilojen sisustus ja opasteet

Digitaaliset kanavat:

- Verkkosivusto (moderni, saavutettava, monikielinen)
- Somekanavat: Instagram, LinkedIn, TikTok (visuaalisesti erottuva tyyli)
- Digimainokset, webinaarit, digitaaliset työkalut (esim. hakulomakkeet)

Kokonaisuuden vaatimukset visuaaliselle suunnittelulle:

- Visuaalinen identiteetti, joka kestää sekä vaikuttavaa arktista hiljaisuutta että rohkeaa startup-energiaa
- Brändin visuaalisen ilmeen tulee olla monikäyttöinen, skaalautuva ja modulaarinen – sopien sekä fyysisiin että digitaalisiin ympäristöihin
- Tavoitteena ei vain visuaalinen erottuvuus vaan visuaalinen johdonmukaisuus kaikissa kohtaamispisteissä

Toivotut visuaaliset suuntaviivat

Key take away: revontulien värit ja väritys, liukuväri

Väritys:

- Iloinen, pirteä, startupyrittäjyyteen innostava, keväinen, kirkas, raikas!
- Kasvua ja tulevaisuutta väriyksellään ilmentävä
- Kokeileva

Elementit

- Ilmentävät tulevaisuutta, kasvua

Mietimme myös pohjoisen eläimen käyttöä maskottina

- Oulussa on käytössä jo Polar Bear Pitching ja jääkarhu – emme kuitenkaan halua mielikuvaa, että Lappi on eläintarha...

Visuaalinen ilmeen tulisi olla trendikäs tai ainakin ajassa kiinni!

Kiitos!



**Euroopan unionin
osarahoittama**



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



DIGIPOLIS



**BUSINESS
ROVANIEMI**