



Lapland Startup Hub

Lapin startup- ekosysteemistrategia 2030

Lapin Startup-hautomo ja -ekosysteemi -hanke 1.2.2024-28.2.2026



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



DIGIPOLIS



**BUSINESS
ROVANIEMI**

STRATEGIAN RAKENNE

Neljä osiota vievät rakennetusta perustasta yhteiseen suuntaan ja sen toimeenpanoon.

1

RAKENNETTU PERUSTA JA HANKKEEN TULOKSET

Lähtötilanne, toimijat, valmistelu, pilotit ja opit

DIAT 4–10

2

YHTEINEN SUUNTA VUOTEEN 2030

Visio, tavoitteet, arvot, palvelulupaus ja Lapin vahvuudet

DIAT 11–16

3

EKOSYSTEEMI KÄYTÄNNÖSSÄ

Startup-polku, toimijat, työnjako, rahoitus ja verkostot

DIAT 17–23

4

TOIMEENPANO JA JATKUVUUS

Tiekartta, mittarit, seuraava vaihe, lähteet ja sitoutuminen

DIAT 24–29

STRATEGIA YHDELLÄ SILMÄYKSELLÄ

1

PERUSTA

Viisi toteuttajaa, kolme hautomopilottia, yhteinen brändi ja käytännön materiaalit.

2

PALVELULUPAUS

Idealle löytyy reitti kokeiluun, tiimiin, oikeaan palveluun ja kasvun verkostoihin.

3

SUUNTA 2030

Yhtenäinen mutta hajautettu pohjoinen alusta kasvulle ja uusille skaalautuville yrityksille.

4

SEURAAVA VAIHE

Pysyvä koordinaatio, kumppanuusmalli, resurssit ja yhteinen seuranta täsmennetään toimeenpanossa.

Perusta on rakennettu — strategia tekee suunnan näkyväksi ja ohjaa seuraavaa vaihetta.

Lähtötilanne: Lapissa on potentiaalia — yhteinen startup-polku puuttui

Osaamista, palveluja ja kehittämisympäristöjä on, mutta ne eivät muodostaneet startup-tiimille johdonmukaista kokonaisuutta.

Palvelut hajallaan

Tekijän oli vaikea hahmottaa, mistä aloittaa ja kuka auttaa seuraavaksi.

Ihmiset eivät kohtaa

Ideat, osaajat, yritykset, mentorit ja rahoittajat jäivät erillisiin verkostoihin.

TKI-liiketoiminta -silta heikko

Tutkimus- ja kehittämisaihioden tie kokeiluun ja yritykseksi oli epäselvä.

Yksi toimija ei riitä

Lapin etäisyydet ja pieni toimijamäärä edellyttävät jaettua, alueellista mallia.

Tarvittiin yhteinen ekosysteemi: näkyvä sisäänvalo, jaettu palvelupolku ja verkosto, joka vie idean aina oikeaan seuraavaan vaiheeseen.

Viisi toimijaa rakensi ensimmäisen yhteisen perustan

HANKE Toteutusaika: 1.2.2024-28.2.2026

Toteuttajat

- Lapin ammattikorkeakoulu (koordinoija)
- Lapin yliopisto
- Rovaniemen koulutuskuntayhtymä REDU
- Rovaniemen kaupunki
- Kemin Digipolis Oy



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



BUSINESS
ROVANIEMI

DIGIPOLIS

Budjetti ja rahoitus

Hankkeen kokonaisbudjetti: 747 585€

Myönnetty EU- ja valtion rahoitus: 598 068€

Hanketta rahoittaa: Oikeudenmukaisen siirtymän rahasto (JTF) / Lapin liitto

Strategia perustuu taustatyöhön, piloteihin ja kokemukseen

Vuoden 2030 suunta on koottu hankkeen aikana tehdystä yhteiskehittämisestä.

Yhteiskehittäminen

Työpajat,
opiskelijayhteistyö,
ohjausryhmä ja alueen
toimijakeskustelut.

Käytännön pilotit

Kolme erilaista
hautomomallia testasi
yksilö-, tiimi- ja
lyhytvalmennusta.

Aktivointi ja näkyvyys

Arctic Bright Minds,
tapahtumat, infoillat ja
mentorikohtaamiset.

Vertailu ja koonti

Kotimaiset ja
kansainväliset
benchmarkit,
tutkimukset,
strateginen tausta-
aineisto, brändi ja
materiaalit.

Strategian luonnissa hyödynnettiin mm. 31 asiantuntijan Co-Design työpajan tuloksia ▪ 17 kansainvälisen opiskelijan työpajan tuloksia ▪ haastatteluja ja kyselyitä ▪ benchmarkit ▪ 3 hautomopilottia

Ekosysteemiä rakennettiin vaiheittain 2024–2026

Taustatyö, pilotointi ja koonti muodostivat yhden oppimisketjun.

2024

KÄYNNISTÄ, TUTUSTU JA KOKOA

- Benchmarkkaus
- Yhteiskehittäminen
- Hautomon perusta
- Sidosryhmät
- Brändityön käynnistys

2025

TESTAA JA NÄYTÄ

- Kolme hautomopilottia
- Tapahtumat
- Rahoitus- ja mentoriyhteydet
- Arctic Bright Minds – liikeideakilpailu

2026

KITEYTÄ JA JATKA

- Hautomokäsikirja
- Rahoitusopas
- Markkinointistrategia
- Ekosysteemistrategia
- Jatkuvuuden valmistelu

Tulokset osoittavat, että toiminnalle on kysyntää

Hanke tuotti sekä konkreettisia yritys- ja osallistujatuloksia, että pysyvään toimintaan sovellettavia malleja.

5

Uutta yritystä

3

Hautomopilottia

23 → 8

Arctic Bright Minds:
hakemukset → finalistitiimit

5

uutta mallia tai
innovaatiota

Lisäksi syntyi yhteinen näkyvä perusta

Lapland Startup Hub -brändi ▪ hautomon käsikirja ▪ rahoitusopas ▪ markkinointistrategia ▪ materiaalipankki ▪
ekosysteemistrategia 2030

Pilotit opettivat, millainen Lapin hautomomalli toimii

Kolme erilaista toteutusta auttoi erottamaan toimivan ytimen siitä, mikä tarvitsee vielä kehittämistä.

1

Läheisyys rakentaa luottamusta

Fyysiset kohtaamiset tukivat ryhmäytymistä ja etenemistä paremmin kuin pelkkä verkkomalli.

2

Tiimi kantaa pidemmälle

Valmiit tai nopeasti muodostuvat tiimit etenivät johdonmukaisemmin kuin yksittäiset osallistujat.

3

Rytmi pitää liikkeessä

Ennakoitava vuosikello, tiiviit tapaamiset ja selkeä seuraava askel vahvistivat sitoutumista.

4

Ohjaus alkaa idean luonteesta

Paikallinen liikeidea ohjataan yritysneuvontaan; skaalautuva tai kansainvälinen aihio hautomopolulle.

Toimiva malli on yhteisöllinen, tiimikeskeinen, rytmitetty ja kytketty muuhun yrityspalvelujärjestelmään.

Lapin startup-ekosysteemi kokoaa toiminnan yhteisen sateenvarjon alle

Yksi tunnistettava nimi yhdistää palvelut, tapahtumat, materiaalit ja verkostot — organisaatioiden omat roolit säilyvät.

LAPIN STARTUP-EKOSYSTEEMI



Lapland Startup Hub

Bootcamp

Ideoiden aktivointi ja testaus

Verkosto + resurssit

Palvelut, asiantuntijat,
mentorit ja rahoituspolut

Startup-hautomo

Valmennus, tiimit ja MVP:t

Tapahtumat

Pitchit, kilpailut ja yhteisö





Yhteinen suunta vuoteen 2030

Mitä Lapin startup-ekosysteemi tavoittelee ja millä keinoilla?

Pohjoinen alusta kasvulle

Yhtenäinen suunta yhdistää arjen palvelut ja pitkän aikavälin elinvoiman.

VISIO 2030

Lapissa toimii yhtenäinen mutta hajautettu startup-ekosysteemi, joka yhdistää toimijat ja tukirakenteet, houkuttelee pohjoisia ideoita ja tekijöitä sekä muuttaa arktisen osaamisen liiketoiminnaksi.

MISSIO

Rakennamme startup-yhteisön ja resurssiverkoston, jossa yrittäjät ja tiimit saavat tukea, yhteyksiä, työkaluja ja kokeiluympäristöjä kestävän ja skaalautuvan liiketoiminnan kehittämiseen.

Suunnan ydin: arktinen osaaminen → kokeilu → yritys → kasvu.

Kaksi tavoitetta ohjaa kaikkea tekemistä

Ekosysteemi yhdistää yritystulokset ja startup-kulttuurin rakentamisen — kumpikaan ei synny ilman toista.

ENEMMÄN SKAALAUTUVIA YRITYKSIÄ

Lapissa syntyy uusia yrityksiä, joiden tuotteet ja palvelut vastaavat kansalliseen tai kansainväliseen kysyntään. Ideoiden eteneminen tehdään näkyväksi jo ennen perustamista.

YHTEINEN STARTUP-KULTTUURI

Yhä useampi osaaja tunnistaa yrittäjyyden vaihtoehdoksi, löytää tiimin, uskaltaa kokeilla ja saa alueen toimijat liikkumaan samaan suuntaan.

Kulttuuri synnyttää aihioita. Toimiva polku muuttaa niistä yrityksiä.

Kolme arvoa määrittää tavan toimia

Arvoperustaiset painopisteet ovat käytännön valintaperusteita kumppanuuksille, palveluille ja kokeiluille.

1

VASTUULLISUUS

Eettinen, sosiaalinen, taloudellinen ja ekologinen. Kannustamme rakentamaan liiketoimintamalleja, jotka huomioivat vaikutukset pitkällä aikavälillä.

2

YHTEEN HIILEEN PUHALTAMINEN

Avoimuutta, verkostoitumista ja keskinäistä tukea. Yrittäjät, rahoittajat, mentorit ja koulutusorganisaatiot työskentelevät yhdessä..

3

INNOVATIIVISUUS JA KOKEILUKULTTUURI

Rohkaisemme kokeilemaan uusia ideoita ja ajattelemaan rohkeasti tulevaisuutta — skenaarioista uusiin liiketoimintamalleihin..

Jokaiselle potentiaaliselle idealle reitti eteenpäin

Ekosysteemin palvelulupaus ei ole yksi ohjelma, vaan kyky tunnistaa tarve ja yhdistää oikea tuki oikeaan aikaan.

Tunnistamme idean potentiaalin, autamme löytämään tiimin ja seuraavan kokeilun sekä avaamme yhteydet palveluihin, rahoitukseen ja markkinoille.

IDEAN KEHITTÄJÄT

OPISKELIJAT JA
TUTKIJAT

STARTUP-TIIMIT JA
YRITYKSET

KUMPPANIT JA
YRITYSPALVELUT

Eri sisääntulot — yksi yhteinen polku.

Lapin vahvuudet antavat suunnan – eivät sulje hyviä ideoita ulos

Kolme fokusaluetta yhdistää startup-toiminnan Lapin älykkään erikoistumisen osaamispohjaan.

KIERTOTALOUDEN UUDET RATKAISUT

Resurssiviisaus, teolliset sivuvirrat ja kestävät arktiset ratkaisut.

LUONNOSTA HYVINVOINTIA JA ELÄMYKSIÄ

Matkailu, hyvinvointi, kulttuuri ja digitaalisesti skaalautuvat kokemukset.

KESTÄVÄT TUOTANTOTEKNOLOGIAT JA UUSIUTUVA ENERGIA

Arktisissa oloissa toimivat teknologiat, energia ja tuotannon uudistaminen.

LÄPILEIKKAAVAT KYVYKKYYDET • MUOTOILUAJATTELU • VIHREÄ SIIRTYMÄ • DIGITALISAATIO

Kytkenä: Lappi-sopimus 2026–2029 ja Lapin älykkään erikoistumisen painotukset.

Ekosysteemi käytännössä

Miten idea etenee, miten toimijat täydentävät toisiaan ja missä muutos tapahtuu?

Yhteinen startup-polku ideasta kansainväliseen kasvuun

Jokaisessa vaiheessa on selkeä tavoite, oikea tukimuoto ja näkyvä seuraava askel.



OHJAUS IDEAN LUONTEEN MUKAAN

Paikallinen yritysidea → kunnan yritysneuvonta | Skaalautuva tai kansainvälinen aihio → startup-hautomo ja kasvun verkostot

Ekosysteemi yhdistää kuusi resurssiryhmää startup-tiimin ympärille

Arvo syntyy siitä, että osaaminen, palvelut, testialustat, rahoitus ja markkinayhteydet ovat käytettävissä yhtenä polkuna.



Hautomo täydentää yrityspalvelujärjestelmää

Työnjako perustuu asiakkaan tarpeeseen ja idean kasvupotentiaaliin
— ei organisaatorajoihin.

TARVE	ENSISIJAINEN REITTI	ARVO STARTUPILLE
Yrityksen perustaminen tai paikallinen liiketoiminta	Kuntien yritysneuvonta, Lapin SYP-verkosto ja muut ensilinjan palvelut	Perustaminen, lupa-asiat, paikalliset verkostot ja arjen yrityspalvelut
Uusi skaalautuva idea, tiimi tai TKI-aihioid	Lapin Startup Hub-hautomo, korkeakoulut, mentorit ja testialustat	Asiakasymmärrys, tiimi, MVP, pilotointi ja liiketoimintamalli
Kasvu, rahoitus tai kansainvälistyminen	Elinvoimakeskus, Business Finland, Finnvera, sijoittajat ja kansalliset/kansainväliset verkostot	Rahoitusvalmius, markkinayhteydet, kumppanit ja kasvu

Hautomo ei korvaa olemassa olevia palveluja — se yhdistää ne skaalautuvan idean etenemiseen.

Muutos tapahtuu strategisella, taktisella ja operatiivisella tasolla

Tasot selkeyttävät, mitä päätetään yhdessä, mitä ohjelmoidaan ja mitä asiakkaalle tapahtuu arjessa.

STRATEGINEN

Yhteinen suunta, arvot, painopisteet ja vaikuttavuus

TAKTINEN

Ohjelmat, resurssit, kumppanuudet, vuosikello ja seuranta

OPERATIIVINEN

Kohtaamiset, neuvonta, hautomo, tapahtumat ja ohjaukset

JATKOVALMISTELU JA HALLINTOMALLI

Lapin AMK koordinoi hankkeessa syntyneiden työkalujen, verkostojen ja toimintamallien jatkovalmistelua. Pysyvä kokoonpano, koordinaatiomandaatti ja resursointi sovitaan toimeenpanon ensimmäisessä vaiheessa.

Rahoituksen tehtävä on avata idealle seuraava vaihe

Ekosysteemi vahvistaa rahoitusvalmiutta ja yhteyksiä — se ei lupaa yhtä kaikille sopivaa instrumenttia.

1. RAHOITUSVALMIUS

Asiakas, ongelma, tiimi, näyttö ja realistinen rahoitustarve



2. JULKISET INSTRUMENTIT

Elinvoimakeskus, Business Finland, maakunnalliset ja EU-välineet



3. TESTAUS JA PILOTOINTI

Korkeakoulujen, kuntien, yritysten ja hyvinvointialueen ympäristöt



4. YKSITYINEN PÄÄOMA

Enkelit, yrityskumppanit, sijoittajaverkostot ja kasvurahoitus

Hankkeessa suunniteltu alueellinen pre-seed-rahasto etsii vielä ratkaisua. Seuraava tehtävä on vahvistaa pääsyä yksityiseen rahoitukseen ja arvioida yhdessä tarkoituksenmukainen alueellinen malli.

Verkostot tuovat Lappiin markkinat, osaamisen ja vertailutiedon

Pienen toimijamäärän ja paikallisten markkinoiden rinnalle tarvitaan kansallisia ja kansainvälisiä yhteyksiä.

KANSALLISET BENCHMARKIT

Hankkeessa vertailtiin Oulun, Kuopion, Jyväskylän, Tampereen sekä Helsingin/Hankenin startup- ja yrittäjyysohjelmia. Vertailu auttoi arvioimaan valmennuksen rakennetta, tapahtumia ja palvelupolkuja.

KANSAINVÄLISET YHTEYDET

Yhteyksiä vahvistettiin Islantiin, Norjaan, Itävaltaan, Ruotsiin ja Viroon. Pohjoinen yhteistyö avaa vertaisverkostoja, osaamista, näkyvyyttä ja reittejä suuremmille markkinoille.

MARKKINAT

MENTORIT

SJOITTAJAT

KUMPPANIT

NÄKYVYYS

Toimeenpano ja jatkuvuus

Miten perusta vakiinnutetaan, eteneminen tehdään
näkyväksi ja avoimet rakenteet ratkaistaan?

Tiekartta 2026-2030

Strateginen etenemissuunta — vastuut, resurssit ja vuosittaiset tavoitetasot päätetään toimeenpanossa.

2026 - 2027

VAKIINNUTA

- Yhteinen sisääntulo ja startup-polku
- Vuosikello ja kumppanuusmalli
- Koordinaatio, tiedonkeruu ja viestintä

2028

ARVIOI JA PÄIVITÄ

- Strategian väliarviointi
- Hallinto- ja resursointimallin tarkennus
- Mittarit, vastuut ja alueellinen kattavuus

2029 - 2030

SKAALAA

- Toiminta koko Lappiin
- Teemalliset ohjelmat yhteisen brändin alla
- Kansalliset, pohjoiset ja rahoitusverkot

Kolme arvoa määrittää tavan toimia

Arvoperustaiset painopisteet ovat käytännön valintaperusteita kumppanuuksille, palveluille ja kokeiluille.

1

AIHIO- JA TIIMIVIRTA

Tunnistetut ideat, muodostuneet tiimit ja osallistujien monipuolisuus.

2

ETENEMINEN

Osuus, joka siirtyy seuraavaan vaiheeseen: testiin, MVP:hen, pilottiin tai yritykseksi

3

YRITYKSET JA KASVU

Uudet startupit sekä kypsyyden mukaan työpaikat, liikevaihto ja kansainvälistyminen.

4

VERKOSTON TOIMIVUUS

Aktiiviset kumppanit, ohjaukset, vasteaika ja palvelujen alueellinen kattavuus.

5

RAHOITUS JA LAATU

Saatu kasvu- ja kehittämisrahoitus, sijoittajakontaktit sekä osallistujakokemus.

Vahva perusta on valmis — pysyvä toimintamalli viimeistellään seuraavaksi

Strategia voidaan julkaista, vaikka kaikkea toimeenpanon hallintoa ja rahoitusta ei ole vielä ratkaistu.

VALMIS PERUSTA

- Yhteinen missio, visio, arvot ja fokusalueet
- Lapland Startup Hub -brändi ja yhteinen sateenvarjo
- Kolme testattua hautomomallia ja opit
- Käsikirja, rahoitusopas ja materiaalit
- Toimijaverkosto, tapahtuma- ja kilpailumallit
- Ensimmäiset yritys- ja osallistujatulokset

SEURAAVA TOTEUTUSVAIHE

- Lapin AMK koordinoi jatkovalmistelua; pysyvä mandaatti sovitaan
- Hallinnon strateginen ja taktinen kokoonpano
- Jatkuva resursointi ja vuosittainen toimeenpano
- Pre-seed- ja yksityisen rahoituksen ratkaisut
- Yhteinen data, mittarit ja raportointiryhti
- Koko Lapin kattava saavutettavuus

Valmistelu, lähteet ja dokumentin status

Julkaisuversio 1.0 • 2026 • Strategia kokoaa hankkeessa tehdyn työn ja linjaa seuraavan toteutusvaiheen.

VALMISTELU JA TOTEUTTAJAT

Hanke: Lapin startup-hautomo ja -ekosysteemi
J10389 • EURA 2021/900583

Toteuttajat: Lapin AMK, Lapin yliopisto, REDU,
Rovaniemen kaupunki ja Kemin Digipolis.

Valmistelu: tutkimus, sidosryhmähaastattelut ja kyselyt;
31 asiantuntijan Co-Design; 17 kansainvälisen opiskelijan
työpaja, muut työpajat, havainnot ja kokemukset sekä
kansalliset benchmarkit; kolme hautomopilottia.

KESKEISET LÄHTEET JA VIITEKEHYS

- Strategia ja tausta-aineistot, 1.2.2024–28.2.2026
- EURA-loppuraportti, 27.5.2026
- Lapland Startup Hub -brändikirja
- Hankkeen työpaja- ja benchmark-aineistot 2024–2025
- Lappi-sopimus 2026–2029
- OECD Entrepreneurial Ecosystem Diagnostics
- EU Startup and Scaleup Strategy
- Lapin älykkään erikoistumisen strategia 2023–2027
- Lapin yrittäjyysstrategia

Strategia linjaa yhteisen suunnan vuoteen 2030. Hallinto-, kumppanuus-, resursointi- ja seurantamalli täsmennetään toimeenpanon ensimmäisessä vaiheessa.

Lapilla on nyt perusta, jonka päälle pysyvä startup- ekosysteemi voidaan rakentaa

Yhteinen suunta on valmis. Työ jatkuu toimeenpanona,
kumppanuuksina ja jatkuvana oppimisena.

   Lapland Startup Hub

 www.laplandstartuphub.fi



Lapland Startup Hub

Ready, Set, Grow.



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK⁷
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



REDU

DIGIPOLIS



BUSINESS
ROVANIEMI